## **Автоматизация сравнения прайсов ЛПУ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Спонсор: Миронова О.В. | | Дата старта: январь 2018 |
| Руководитель проекта: Стародымов С.А. (ДИТ) | | Дата окончания: июль 2019 |
| Команда проекта: Грашкин П.П. (ДИТ), Кузовкина О.А. (КД) | | Вся сеть клиник Будь Здоров |
| **Январь 2018 (факт)** | **Июль 2018 (факт)** | **Декабрь 2018 (план/ожидание)** |
| **Стратегическая задача:**   * Повышение конкурентных преимуществ компании на рынке. * Повышение прибыльности бизнеса.   **Подзадача**:   * Повышение маркетинговой привлекательности клиник   **Неоптимальная организация бизнес-процессов:**   1. Медленный ручной анализ прайсов конкурентов (анализ одного сайта занимает до 6 часов) 2. Редкое проведение анализа из-за ограниченности ресурсов (раз в квартал проводился анализ 10-20 сайтов) 3. Ошибки ручного анализа прайсов (до 10% данных с ошибками) 4. Отсутствие единого реестра услуг   **Потери бизнес-процесса:**   1. Слабое реагирование на изменение стоимости на рынке медицинских услуг   Описан и проанализирован текущий процесс («As Is»).  Проведен сбор требований к новому функционалу.  Разработана постановка задачи, сформирован проект Технического задания. | - Разработаны стандартные формы выгрузки для набора сайтов-конкурентов  - Введена роль Куратора продукта для управления процессом  - Произведено сопоставление услуг БЗ и услуг клиник-конкурентов  - Разработан и внедрен единый реестр услуг  - Описан процесс «To Be», трудозатраты на анализ и обработку сайтов сокращены **на 300 часов**: (Анализ одного сайта занимает *6 часов*. Москва: 19 сайтов взрослых клиник, 13 сайтов детских клиник. Филиалы: 5 сайтов на филиал, итого 20 сайтов.  Все филиалы: 50 сайтов – *300 часов*)  - В рамках целевого процесса запущена разработка программного продукта для анализа сайтов с прейскурантом ФЛ и модуля для анализа Excel-прейскурантов ЮЛ полученных от СПАО «Ингосстрах» | - Введена система отчетности для контроля ценообразования услуг по рынку  - Внедрены предложения по улучшению текущего процесса.  - Утвержден целевой процесс добавления новых клиник в модель автоматической выгрузки услуг |
| **Эффект**:   1. Проект реализовывался на **100% за счет внутренних ресурсов**. 2. Увеличение количества обрабатываемых сайтов на **385%** (с 20-ти сайтов до 77-ми сайтов). 3. Уменьшение трудозатрат на обработку в **60-230 раз!!!** (со 120 часов для 20-ти сайтов до 2 часов на 77 сайтов. При ручной обработке трудозатраты на 70 сайтов составили бы 462 рабочих часа) 4. Увеличение частоты обработки прайсов конкурентов в 3 раза (раньше проводились раз в квартал, теперь анализ проводится ежемесячно) 5. Устранение ошибок при обработке (ранее было 10% ошибок на каждом сайте) 6. **Обозначенные улучшения позволили более оперативно реагировать на изменения стоимости на рынке медицинских услуг** | | |